



Wein- und Getränke-Welt Weiser

Katalog

Hersteller: Weingut Heinrich Vollmer GmbH & Co. KG

Stand: 28.05.2017

Preise inklusive Mehrwertsteuer, exklusive Versandkosten
(Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten)

Getränkewelt-Weiser oHG
Darmstädter Straße 97
64646 Heppenheim
Deutschland

Telefon: 06252 - 931922
Fax: 06252 - 931923

Email: service@getraenkewelt-weiser.de
Internet: www.getraenkewelt-weiser.de

Öffnungszeiten:
Mo-Fr: 8.00 - 19.00 Uhr
Sa: 8.00 - 16.00 Uhr

Umsatzsteuer-ID: DE178282451
Handelsregister: Amtsgericht Darmstadt, HRA 22166, Sitz der Gesellschaft: Heppenheim



Heinrich Vollmer Dornfelder feinherb 2012 0,75 ltr.

Kräftiges Kirschrot. In der Nase Sauerkirsche und Anklänge von Brombeeren. Feinfruchtiger, vollmundiger Rotwein mit feinem Schmelz.

Art.-Nr.:
6141202

Hersteller: Weingut Heinric... **Alkoholgeh.:** 12,50 % Vol.
Land: Deutschland **Inhalt:** 0,750 Liter
Weinart: Rotwein **Enthält:** Sulfite
Anbaugebiet: Pfalz
Sensorisch..: feinherb
Rebsorte(n): Dornfelder
Jahrgang: 2012

Preis:
5,75 €

Literpreis:
7,67 €

Lieferzeit:
Lieferzeit 1-2 Tage



Heinrich Vollmer Dornfelder trocken 2015 0,75 ltr.

Tiefrot, im Aroma feinfruchtige Noten von reifen Kirschen, samtig und elegant.

Art.-Nr.:
6141201

Hersteller: Weingut Heinric... **Alkoholgeh.:** 13,00 % Vol.
Land: Deutschland **Inhalt:** 0,750 Liter
Weinart: Rotwein **Gewicht:** 1,200 kg
Anbaugebiet: Pfalz **Enthält:** Sulfite
Sensorisch..: Trocken
Rebsorte(n): Dornfelder
Jahrgang: 2015

Preis:
5,75 €

Literpreis:
7,67 €

Lieferzeit:
Lieferzeit 1-2 Tage



Heinrich Vollmer Riesling trocken 2015 0,75 ltr.

Aromen von grünem Apfel und ein Anklang von Aprikose in der Nase.

Art.-Nr.:
6141701

Hersteller: Weingut Heinric... **Alkoholgeh.:** 13,00 % Vol.
Land: Deutschland **Säuregehalt:** 5,20 g/l
Weinart: Weißwein **Restsüße:** 7,00 g/l
Anbaugebiet: Pfalz **Inhalt:** 0,750 Liter
Sensorisch..: Trocken **Enthält:** Sulfite
Rebsorte(n): Riesling
Jahrgang: 2015

Preis:
5,75 €

Literpreis:
7,67 €

Lieferzeit:
Lieferzeit 1-2 Tage